



# Willkommen in THE RPBLC!

Wir rufen eine neue Republik aus. Ihr Motto:

### »IN THE NAME OF GIFT«



Mit wem lohnt es sich in der heutigen Welt befreundet zu sein? Und mit welchem Geschenk kann man dessen Gunst gewinnen?

**THE RPBLC** verspricht sich vom Geben einen Machtvorteil, sowie

die Aufnahme freundlicher Beziehungen mit sorgfältig ausgewählten Global Playern: mit Nordkorea, Google, dem Vatikan, Erdogan, der FIFA und vielen mehr.

THE RPBLC ist eine Pop-Up-Botschaft. Wir sind schnell und provisorisch. Wir passen in jeden Raum. Wir sind in kürzester Zeit

einsatzbereit. Überall in Deutschland und der Welt. Sechs kompetente BotschafterInnen führen Sie durch eine einmalige Kollektion von vierzehn sorgfältig ausgewählten, diplomatischen Geschenken.

Hierbei haben wir streng darauf geachtet, möglichst die Mächtigsten der Mächtigen zu bedenken. Natürlich ist es unser Bestreben, ein gutes Verhältnis zum Adressaten unserer Geschenke aufzubauen, unsere eigene Macht und unseren Wirkungsgrad zu erweitern.

Kurz gefasst: zwischenstaatliche und zwischenmenschliche Beziehungen innerhalb derer wir neue Impulse setzen, sind uns ein tiefes Anliegen.

2

### Sie haben bei uns die Gelegenheit ...



... an einer Führung durch unsere Geschenkkollektion teilzunehmen. Eine solche Führung dauert zwischen 30 und 45 Minuten in Gruppen von maximal zehn Teilnehmern. Die Führungen werden in deutsch, tschechisch, englisch, französisch, spanisch, schweizerdeutsch und kölsch angeboten.



... eine Audienz beim Botschafter höchstpersönlich zu bekommen. Ein direkter persönlicher Kontakt ist garantiert. Diplomatische Geschenke spielen auch hier eine große Rolle. Diese Audienz dauert je nach Laune des Botschafters zwischen 5 und 30 Minuten. Eine/r von ihnen wird sehr gut dabei wegkommen!



... live dem Praxistest unseres Geschenkes an Asma al Assad »Rose of Syria« beizuwohnen. In einer wagemutigen Performance demonstrieren zwei BotschafterInnen die Praktikabilität des schusssicheren Abendkleides. Dauer ca. 3-4 Minuten.



... unsere, eigens auf das Thema abgestimmte und mit Anmut choreografierte Hymne mit uns zu zelebrieren. Dauer ca. 2 Minuten.



... mit etwas Glück die einmalige Präsentation des Geschenkes für den amerikanischen Präsidenten zu erleben. Das heißt: mexikanische Getränke, Knabbereien und Lightshow, die ihresgleichen sucht, für alle Anwesenden.



... in einer Lektüre der Kultusministerinnen einige nützliche und verblüffende Informationen zur Kulturgeschichte des Geschenkes zu erhalten.



... die stattliche Sammlung an Geschenken, die THE RPBLC selbst erhalten hat, zu bestaunen. Diese werden in einer unterhaltsamen Auktion unter unseren Gästen versteigert. Wenn Sie tief genug in die Tasche greifen, könnten Sie als Meistbietender mit Raritäten auf höchstem Niveau nach Hause gehen. Das kann eine Katze aus Ton von einem sibirischen Königshaus sein oder ein handgeschliffenes Messer vom Papst.



... in unserem Friendship-Accelerator während unserer Öffnungszeiten sich die Zeit zu vertreiben und neue Kontakte zu knüpfen. Dort gibt es neben Fachliteratur, Getränken und Merchandising Produkten stilsichere Musik von unserer Botschafter Djane.

#### Je nach Bedarf ist THE RPBLC ausbaufähig.



Wir könnten zusätzlich ein Modul DISKUSSIONSRUNDE, weitere GESCHENKE und/oder PARTY anbieten.

Wenn Sie Interesse an den Aktivitäten von **THE RPBLC** haben und »IN THE NAME OF GIFT« auch ganz in Ihrem Sinne ist (sei es für ein Festival, eine Eröffnungsfeier, eine Abschiedsfeier, ein Jubiläum, eine politische Wahlveranstaltung), dann kontaktieren Sie unsere Reisebeauftragte Christine Rollar unter: rollar@lunatiks.de. Die UrheberInnen LUNATIKS aus Berlin und Depresivní děti (Depressive Kinder) aus Prag freuen sich auf Sie und stehen selbstverständlich zu ihren Diensten.

Modalitäten: Buchbar sind sechs PerformerInnen (namentlich: Jakub Čermák, Viktor Filip, Veronika M. Kyrianova, Janette Mickan, Anna-Katharina Müller, Christine Rollar) und ein Techniker.

Öffnungszeiten sind flexibel. Es empfiehlt sich die RPBLC aufgrund des bisher großen Andrangs mindestens drei Stunden durchgehend zu öffnen. Bisherige Orte und Koproduzenten von THE RPBLC: die Galerie im Tschechischen Zentrum Berlin (Tschechische Botschaft, Wilhelmstr. 44, 10117 Berlin, sowie anlässlich des Prager Theaterfestivals deutscher Sprache der Bunker unter dem Theater Venuse (Slavikkova 22, Prag 3).

Angebot erfolgt auf Anfrage.

Einen kleinen visuellen Eindruck finden Sie hier: Trailer: https://vimeo.com/250305071 Rundgang im Bunker: https://vimeo.com/251509880

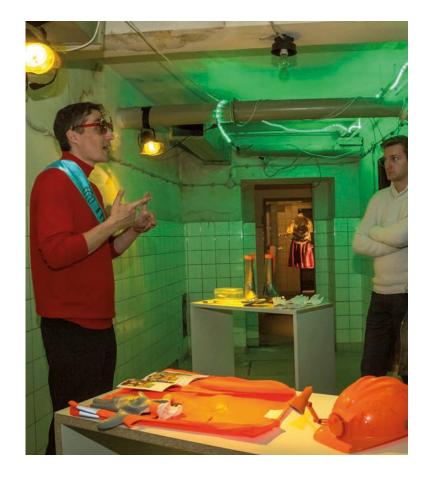


Und nun laden wir Sie ein, schon einmal virtuell einen Gang durch unsere Galerie der Geschenke zu unternehmen:









## 60 01 FAKE MEMORIES FOR KIM Democratic People's Republic of Korea

Machen Sie ein Foto mit sich und Kim Jong Un in alltäglichen Situationen! Aus den gesammelten Fotos erstellen wir ein Fotoalbum mit Erinnerungen an die quasi ausgelöschte Vergangenheit des Diktators, um ihm ein positiveres Lebensgefühl zu ermöglichen.

## 600 02 LEARNING BY DOING Democratic Republic of the Congo

Zusammen mit anerkannten Designern haben wir eine Kleiderkollektion für Kinder entwickelt, mit der sich Schule und Minenarbeit problemlos miteinander verbinden lassen.









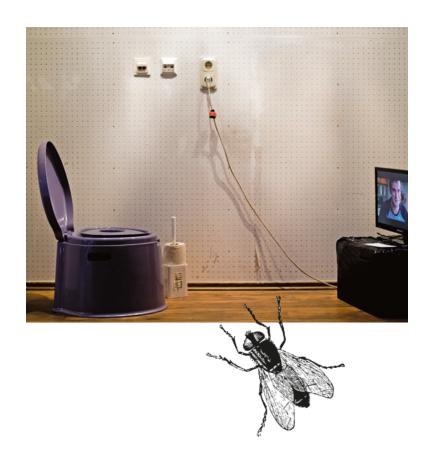


### **© 03 THE WINNER TAKES IT ALL**Fédération Internationale de Football Association

Mit verschiedenen Glücks-Spielen ermitteln wir das Ausrichtungsland der nächsten Fußballweltmeisterschaft. Gewinner ist immer der Kongo. Die entwickelten Spielideen geben wir an den aktuellen FIFA-Präsidenten weiter.

## **600** 04 PUBLIC SECRET Google LLC

Wir sammeln von Ihnen ein paar gewöhnliche und ungewöhnliche Daten, die dem Unternehmen sehr nützlich sein werden.









## **60** 05 GIVE YOUR BEST Monsanto Company

Present ist eine ToiToiToilette, worin der beste Dünger für das Unternehmen gesammelt wird, den wir während unserer Residenz finden können. Wir freuen uns über Ihren Beitrag.

#### 6 06 A DROP OF NESTLÉ Nestlé S.A.

Wir bieten ein kleines Sprachtraining für Sie an, in dem wir den kompletten Ersatz des Wortes »Wasser« durch »Nestle« im Sprach- und Schriftgebrauch üben. Zudem haben wir erste Ausgaben von entsprechenden Wörterbüchern bereitgestellt.









6 07 A ROSE FOR SYRIA Syrian Arab Republic

Damit sie weiter ihren repräsentativen Tätigkeiten nachgehen kann, bekommt die First Lady ein eigens designtes Abendkleid mit integrierter kugelsicherer Weste. Die Funktionsfähigkeit wird am Abend live präsentiert.

**800 8 TURQUELLE** Republic of Turkey

In unserem Katalog können JournalistInnen und KünstlerInnen für eine geringe Miete geliehen werden. So müssen sie nicht als Staatsbürger ausgehalten werden und man weiß vorher was man bekommt.







# **609** CAST SUPPER State of Vatican City

Für den Vatikan haben wir ein sehr spezielles Rezept entwickelt, um die aktuelle Führungskrise zu lösen. Das letzte Abendmahl ...



## **10** MADE FOR CHINA People's Republic of China

Zusammen mit einer Kalligrafin haben wir neue Worte wie Schriftzeichen für China entwickelt. Beispielsweise für Situationen/Dinge, die das Informationszeitalter oder die Zweite Moderne mit sich bringt (zum Beispiel: Die Stadt, die nie die Sonne sieht). Präsentiert wird das Ganze als Schriftrolle.





#### **11** THE ARMY OF MONSTERS

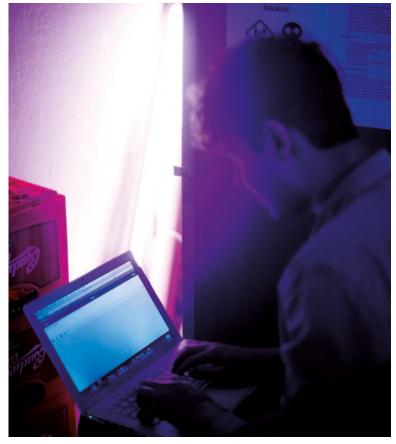
right-wing populist parties (National Front, FR, Alternative for Germany, D, Law and Justice, PL, Swiss People's Party, CH, UKIP, UK, Freedom and Direct Democracy, CZ)

Sie sehen einen aufwendig produzierten Werbespot gegen Ihre klassischen Feindbilder. Der Spot ist absolut zeitlos und in unterschiedlichen Kontexten jederzeit einsetzbar.

### **12** A PORTRAIT OF AN UNKNOWN MAN Satoshi Nakamoto

Wir haben eine bildende Künstlerin beauftragt, den Gründer der Bit-Coin-Währung zu porträtieren. Die Modalitäten der Übergabe dieses Geschenkes sind allerdings noch unklar.





# **13** DRIVE ME CRAZY Kingdom of Saudi Arabia & Hollywood

Zwei Fliegen mit einer Klappe: Harvey Weinstein bekommt ein One-Way-Ticket nach Riad, Saudi-Arabien im Gegenzug den Prototyp eines Spielzeugs mit dem Motiv: importierter ausländischer Fahrlehrer für Frauen wendet entsprechende Qualifikationen an.

### **14** THE CURSE OF CREATIVE WRITING Russian Federation

Wir laden Sie ein in unsere eigene kleine Troll-Fabrik. Ihre Autoren-Ambitionen wird Ihnen einige globale Vorteile verschaffen und einem sehr bedeutendem Land jede Menge Arbeit ersparen!

### Kontakt



#### THE RPBLC

Reisebeauftragte Christine Rollar rollar@lunatiks.de

The RPBLC steht unter der Schirmherrschaft von



#### LUNATIKS

Oderbergerstr. 56 10435 Berlin Deutschland info@lunatiks.de www.lunatiks.de

und



#### Depresivní děti touží po penězích

Žíšovská 1628, 190 16 Praha 21 Tschechien depresivni.deti@gmail.com www.depresivnideti.eu